

ЭЛЕКТРИК

e-mail: elektrik@eltech.ru

апрель 2010

Издается с 1928 года

№7 (3069)



Ох, посоревнуемся!



Думай, студент, думай!



Главный приз фестиваля остаётся в ЛЭТИ



Бал – в лучших традициях Санкт-Петербурга

КУБОК ФЕСТИВАЛЯ ОСТАЁТСЯ В ЛЭТИ!

Наше призвание – побеждать!

Студенческий фестиваль будущих PR-специалистов в разгаре. В центре внимания – розыгрыш кубка «PRизвание». В актовом зале ЛЭТИ достаточно напряженная атмосфера – конкурсанты еще не знают, прошли ли их команды в финал (по итогам конкурсных работ, представленных членам жюри за два дня до мероприятия), и ищут название своего вуза в списке. Председатель жюри Елена Павловна Смольская, представитель Московского государственного института международных отношений, торжественно озвучивает список вышедших в финал команд. А после начинается самое интересное – представление творческих работ студентов.

Задание, данное командам в этом году, было весьма интересным – с помощью презентации, включающей в себя фотографии, которые сделаны в нашем городе за первые три дня фестиваля, представить зрителям свой собственный Петербург. К слову, только две команды – студенты Педагогического университета имени Герцена и студенты нашего ЛЭТИ «родом» из Северной столицы, остальные участники приехали из разных уголков России. Какой же он, Санкт-Петербург, – в глазах молодых россиян?

Для девушек из Ивановского государственного энергетического университета наш город – это сказка, изменившая их жизнь, сказка, куда непременно хочется вернуться. Для казанских студентов, представивших зрителям и членам жюри свои «Записки о Питере», наш город – нечто большее, чем красивый фон для фотографий, это сила, сплачивающая людей. А для гостей из Новосибирска – это место, где сбываются мечты.

Видеоряд, представляющий приключения казанцев в Питере, надолго запомнится зрителям. Чего стоят сценки с плакатами – «Тяжело больны пиаром» – на улицах горо-

да! И фотографии красноярских друзей также порадовали своей искренностью и юмористичностью. Однако заболеть можно не только пиаром. Особенно весной, ведь весна – это пора любви, а Петербург – город с романтической атмосферой. Именно эту его грань показали представительницы команды ЛЭТИ. Красочным было и выступление тамбовской команды, которая, рассказывая о Петербурге, подобрала яркие эпитеты, к тому же начинающиеся на те же буквы, что встречаются в имени города. В целом же творческие работы всех команд были неординарными, не похожими друг на друга и несли один важный посыл – Петербург – город различий и контрастов: сказочный и повседневный, мистический и официальный, продвинутый и романтический.

Когда выступления подошли к концу, жюри предстояло принять нелегкое решение о том, какие команды будут участвовать в финале розыгрыша кубка «PRизвание». Наконец решение принято, но это лишь промежуточный итог. Командам объявляют условия финала, проводимого в виде дебатов, а также темы дебатов. Темы, кстати, серьезные и очень актуальные на данный момент, так что конкурсантам придется потратить весь вечер в поисках весомых аргументов «за» и «против», и только на следующий день в результате жеребьевки они узнают, какую позицию будут защищать. К примеру, будут спорить о том, положительно ли влияет ограничение свободы слова – в условиях катастроф, терактов и военных действий – на психику человека. Или: является ли запрет на ношение в публичных местах национальных костюмов – в целях государственной безопасности – ущемлением прав личности.

И снова в ЛЭТИ собираются конкурсанты и зрители: участники к дебатам готовы, борь-

ба начинается. В матче за третье место команда Тамбовского государственного технического университета приходится выступать за ограничение свободы слова в кризисных ситуациях, а ее соперникам – студентам Ивановского государственного энергетического университета – защищать противоположную позицию. Видно, что стороны хорошо подготовились – они апеллируют к Конституции, таким серьезным понятиям, как «свобода» и «ответственность». Вскоре обсуждение переходит в зал, где неравнодушные к проблеме зрители горячо обсуждают тот или иной высказанный тезис.

Финал розыгрыша кубка проходит еще напряженнее. ЛЭТИ поддерживает запрет на ношение национальной одежды с целью обеспечения безопасности, и Казанский государственный технический университет отстаивает права национальных меньшинств. В ходе дебатов с разных сторон обсуждаются религиозные и культурные традиции, право на самовыражение, а также главное право человека – на жизнь. Участники выражают свои мнения, задают соперникам вопросы и быстро реагируют на встречные высказывания. Иногда сказать хочется так много, что регламентированного времени попросту не хватает. Кажется, на вопрос о том, можно ли пожертвовать правом на самовыражение ради права на безопасность, и правда не существует однозначного ответа!

Итак, время дебатов вышло, какая из команд победила? На церемонии закрытия Всероссийского фестиваля торжественно объявляется: третье место занимают сразу две команды – из Тамбова и Иваново, награда за второе достается Казани, а на первом – наша команда – ЛЭТИ. Поздравляем победителей, желаем им творческих успехов и больших достижений в будущем. Так держать!

Алина АЛОВА

В помощь молодым

Огромную роль в становлении человека как профессионала в какой-либо области играют не только полученные в процессе обучения навыки и умения, но и опыт тех людей, которые уже смогли достичь успеха в своем деле. Особенно актуален этот вопрос для недавно сформировавшихся специальностей – таких как, например, связи с общественностью. В рамках Всероссийского фестиваля «PR – профессия третьего тысячелетия», который проходил в ГЭТУ «ЛЭТИ» с 12 по 16 апреля, у студентов соответствующего профиля была уникальная возможность услышать о непростой работе PR-менеджеров из первых уст. В частности, своими знаниями и бесценным опытом делились на пленарном заседании студенческой конференции истинные профессионалы в сфере публичных отношений.

Первым спикером был генеральный директор SPN Ogilvy А.П. Баранников, который выступил с презентацией «Как превратить спортзал в пресс-центр за 14 дней». Речь шла о крайне важном и ответственном задании, которое было успешно выполнено командой коммуникационного агентства, – о создании пресс-центра для конкурса «Евровидение», проходившего в Москве в мае 2009 года. Мероприятие посетило рекордное количество журналистов из более чем ста стран мира, которые приняли участие в 93 конференциях за две недели. Такие показатели, а также восторженные отзывы представителей СМИ, привели к тому, что пресс-центр был назван лучшим за последние пять лет проведения международного конкурса. В рамках своего выступления А. Баранников поделился со студентами выводами, к которым он пришел в процессе проведения столь масштабного события. По его словам, самым главным в организации любого мероприятия является повышенное внимание к мелочам, умение быстро реагировать на все происходящее и собрать правильную команду для реализации поставленных целей.

Далее свой новый проект представил генеральный директор ООО Dress code Production и продюсер международного фестиваля «Модный десант» А. Балаев. По его инициативе в мае 2010 года в Санкт-Петербурге будет проведена первая международная неделя моды – Aurora Fashion Week. В своей работе он сумел сочетать любовь как непосредственно к моде, так и к Северной столице – в концепции предложенного им мероприятия мода рассматривается как одна из составляющих культурной жизни и инструмент формирования имиджа любого города. Один из наиболее важных моментов, который отметил для себя каждый участник после яркого выступления Артема Балаева, – это детальная проработка проекта и, как так же говорил А.А. Баранников, внимание к мелочам.

Завершил пленарное заседание студенческой конференции А. Мамонтов – автор таких книг как «PR на 100%» и «Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером». В рамках своего выступления он презентовал новую книгу, а также поделился своими наблюдениями о том, как добиться успеха в сфере связей с общественностью. С точки зрения А. Мамонтова, многие решения в области публичных отношений принимаются процедурно и не требуют креативности, к которой так стремятся молодые специалисты. Именно для них он писал пособие «Практический PR», рассказывая на его страницах об основных проблемах, с которыми можно столкнуться в процессе деятельности, и методах их решения.

Все эти темы не могли не найти отклик у студентов специальности «Связи с общественностью» различных городов, ребята проявляли живой интерес ко всем обсуждаемым вопросам. Некоторые проблемные ситуации даже приводили к бурным дискуссиям среди гостей фестиваля. А в спорах, как известно, рождается истина.

Дарья ТЕРЕХОВА